



---

## NOUS VOUS INVITONS À PARTICIPER AU CONCOURS INTERNATIONAL DE BARMEN BELUGA SIGNATURE 2017

Le gagnant de Beluga Signature sera gratifié d'un voyage tous frais payés à Tales Of The Cocktails 2018 (USA) ainsi que du titre d'ambassadeur global de la marque Beluga!

L'acceptation du règlement représente une condition sine qua none à la participation au programme Beluga Signature.

---

### RÈGLEMENT

1. Les Participants autorisent gracieusement BELUGA TM à exploiter (droit de reproduction et de représentation) le nom de leurs cocktails, leurs recettes, idées et images; et à traiter leurs données personnelles et photos/vidéos prises pendant le concours. Les compétiteurs seront crédités chaque fois que cela sera possible.
  2. Les employés de Beluga ou de sociétés associés ne sont pas autorisés à participer à ce concours.
  3. Il ne sera accepté qu'une seule participation par personne.
  4. Le concours est ouvert à toute personne physique âgée au minimum de 18 ans.
  5. Les candidats doivent représenter un établissement localisé dans les pays et villes participant au programme. Les candidats d'autres territoires qui désireraient néanmoins participer devront supporter eux-mêmes les frais inhérents à leur déplacement.
  6. L'établissement en question doit avoir référencé et stocker au moins un produit Beluga.
  7. Les prix ne sont pas échangeables et tout paiement en numéraire de ces lots est exclu. La décision des juges sera finale.
  8. Les juges se réservent le droit d'exclure tout candidat qui pratiquerait ou ferait la promotion d'une consommation d'alcool non responsable.
  9. Les recettes doivent être originales. Toute sorte de plagiat entraînera la disqualification.
- 1°. La participation au concours sous-entend de fait l'acceptation de ce règlement.

---

### BELUGA SIGNATURE 2017

1. Inscrivez-vous et participez à la masterclass de l'ambassadeur Beluga dans votre ville.
2. Soumettez deux recettes et tentez d'être invité à la compétition créative: un cocktail classique, avec un accent local, basé sur la vodka Beluga Noble; et en second un service créatif à base de Beluga Gold line pure. Chacun devra comporter des ingrédients de votre région, tout en respectant les standards et valeurs de la marque Beluga.
3. Présentez vos préparations en compétition créative pour devenir l'un des trois demi-finalistes de votre ville.
4. Ajoutez les préparations à la carte de votre établissement, faites-en la promotion par tous les moyens possibles, et soumettez vos résultats aux organisateurs.
5. Soyez invité à participer à la finale pays pour être l'un des deux finalistes choisis dans votre pays, et partez pour Saint Petersburg concourir pour la finale Internationale en Septembre 2017.
6. Gagnez le titre d'Ambassadeur Global Beluga et partez à TOTC 2018 (USA).

## MASTERCLASS

---

1. S'inscrire pour la masterclass de votre ville

## COMPÉTITION CREATIVE: RÈGLES

---

1. Les recettes, leur histoire et leurs images doivent être soumises via le site [beluga-signature.com](http://beluga-signature.com). En cas d'erreur, les recettes peuvent être envoyées par e-mail à un ambassadeur Beluga. Les 15 meilleures soumissions par ville seront sélectionnées pour la compétition créative.
2. Chaque participant devra présenter ses recettes en personne devant un jury, à une date spécifique.
3. Chaque participant aura jusqu'à 15 minutes pour la préparation et la présentation de son cocktail.
4. Le cocktail devra être préparé en trois exemplaires. Un seul exemplaire du service créatif sera demandé.
5. Les 3 meilleurs participants de chaque ville seront choisis par le jury, et accéderont à l'étape de promotion.

## COCKTAILS: CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

---

1. Le spiritueux principal utilisé doit être de la Vodka Beluga. Aucune autre marque de vodka ne peut être utilisée.
2. Un cocktail ne doit pas contenir plus de 7 ingrédients; gouttes, traits ou sirops compris. Les garnitures solides ne sont pas comptabilisées en tant qu'ingrédients.
3. Les candidats ne doivent utiliser que des ustensiles traditionnels de barman.
4. La recette des ingrédients «maison» devra être fournie.
5. Chaque cocktail devra recevoir un nom. Ce nom devra obligatoirement inclure le mot «BELUGA». Les intitulés comprenant des mots vulgaires, sexuels, ou associés à des drogues ou marques de voitures sont interdits.
5. Tous les ingrédients doivent pouvoir être dosés précisément en unités traditionnelles de mesure.

## SERVICE CRÉATIF: CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

---

1. Le seul ingrédient utilisé doit être de la vodka Beluga. Aucune autre marque de vodka ne peut être utilisée.
2. Les participants ne sont pas autorisés le liquide d'aucune façon - aucun trait, goutte, spray, garniture solide ne sont admises dans le liquide.
3. Les participants peuvent aromatiser/geler ou faire toute autre manipulation avec le verre.
4. Les participants peuvent utiliser tout accompagnement/ décoration/garniture.
5. Une description complète et détaillée de la création devra être fournie.
6. Chaque création doit avoir un nom. Celui-ci devra obligatoirement inclure le mot «BELUGA». Les intitulés comprenant des mots vulgaires, sexuels, ou associés à des drogues ou marques de voitures sont interdits.
7. Tous les ingrédients doivent pouvoir être dosés précisément en unités traditionnelles de mesure.

## PROMOTION: RÈGLES GÉNÉRALES

---

1. Les candidats retenus devront faire la promotion de leurs deux cocktails pendant la période indiquée.
2. Les moyens de promotion ne sont pas limités, et peuvent notamment inclure: insertions dans les menus, promotion sur les réseaux sociaux, conseils personnels, etc.
3. La promotion via les réseaux sociaux peut donner lieu à l'attribution de points supplémentaires.  
Hashtags à utiliser: #belugasignature, #belugavodka, #creatednotmade, #masterednotmixed
4. A la fin de la période de promotion, tous les participants devront présenter des documents attestant de la promotion, dont un rapport de ventes. Ce rapport devra être envoyé via le site web [beluga-signature.com](http://beluga-signature.com).  
En cas d'erreur technique, le rapport peut être envoyé par e-mail à un ambassadeur Beluga
5. Tous les demi-finalistes seront conviés à prendre part à la finale pays (finale locale) pour un concours secret.
6. Les 2 gagnants de la finale pays seront invités à Saint Petersburg à représenter leur pays et concourir pour la finale internationale (Grande Finale).



## CRITÈRES D'ÉVALUATION

### COMPÉTITION CRÉATIVE

- 1. Recette** (0-5 points). Les recettes devront prendre en compte la personnalité de la vodka Beluga, et ainsi allier caractère noble et attitude moderne. Les recettes doivent répondre au thème créatif donné, et respecter les valeurs de la marque Beluga mais aussi être à la hauteur de ses standards visuels. Des ingrédients locaux devront être utilisés.
- 2. Préparation** (0-5 points). Les cocktails devront être préparés à l'aide d'ustensiles traditionnels dans le temps imparti, et réparti en trois doses égales. La technique et la précision doivent être prises en compte. Il doit être possible de reproduire ce cocktail.
- 3. Apparence/Garniture** (0-10 points). La couleur et la consistance du cocktail doivent rester discrètes mais être attractives. Aux participants de définir la façon la plus flatteuse de servir leurs cocktails, tout en restant très précis dans leurs préparations.
- 4. Saveur et senteur** (0-10 points). Se distingueront les cocktails avec une saveur remarquable et manifeste, et qui dégagent une senteur attractive. Le cocktail Beluga idéal doit avoir une saveur alliant subtilité et audace. Cette préparation doit être conçue autour de la vodka Beluga, et non l'inverse.
- 5. Présentation et nom** (0-10 points). Tous les participants devront faire part de leur inspiration/histoire pour ce cocktail, et démontrer son lien avec les standards et valeurs de Beluga. Beluga reste fidèle à ses racines et traditions, tout en promouvant une position sociale proactive et la recherche de nouvelles expériences et aventures. L'inspiration peut provenir de nombreux domaines différents de votre vie, la seule condition: être en phase avec l'éventail de valeurs de Beluga. Le nom choisi devra être sophistiqué et distingué tout en étant accrocheur; il obéira lui aussi aux conditions énumérées ci-dessus.

### PROMOTION

- 1. Inspiration** (0-20 points). Les candidats devront développer une histoire autour de l'inspiration présentée en compétition créative, ce qui participera à la promotion des cocktails, et aidera à attirer l'attention des clients - et ainsi d'augmenter les ventes.
- 2. Promotion** (0-25 points). Les finalistes devront présenter des résultats exceptionnels suite à la promotion des cocktails dans leur établissement. Cette condition est de la plus grande importance, et sera jugée au même titre que la saveur et l'aspect du cocktail. Pour cette étape du concours, les candidats devront être attentifs aux clients privilégiés de Beluga: des individus avec une position sociale et une vie actives, dotés d'une certaine élégance et aux opinions bien définies. Nos clients ont un palais raffiné; ils apprécient les éternels classiques associés aux toutes dernières tendances. Toute sorte de moyen de promotion pourra être utilisé: réseaux sociaux, recommandations clients, documents imprimés etc.
- 3. Ventes** (0-10 points). Les résultats et rapport de vente devront être accompagnés de documents comptables officiels de l'établissement (par exemple R-keeper)
- 4. Stock de produits** (0-5 points). L'établissement devra avoir référencé la vodka Beluga, et les commandes de produit Beluga pendant la période du concours devront également être supportés par les documents nécessaires.