



WIR LADEN SIE EIN, AM INTERNATIONALEN BARMEISTERPROGRAMM BELUGA SIGNATURE 2017 TEILZUNEHMEN

Der Gewinner des Barmeisterprogramms Beluga Signature bekommt eine bezahlte Reise zum Barmeister-Summit Tales of the cocktails (USA) und den Titel des globalen Brand-Ambassadors Beluga 2018!
Das Einverständnis mit den darauffolgenden Regelungen ist eine unerlässliche Bedingung für die Teilnahme am internationalen Barmeisterprogramm Beluga Signature. Teilnahmeanmeldungen werden nur gemäß vorliegender Vereinbarung entgegengenommen.

ALLGEMEINE GRUNDSÄTZE

1. Teilnehmer übergeben der Handelsmarke Beluga alle Rechte auf Nutzung des Namens, der Rezepte, der Idee und des Bildes von Cocktails; sie willigen ferner in die Bearbeitung ihrer personenbezogenen Angaben ein, darunter auch der Bilder, die in jeder Programmetappe gemacht werden können.
Wettbewerber werden akkreditiert, sofern eine Möglichkeit dazu besteht.
2. Mitarbeiter des Beluga-Brands und der Firmen, die mit diesem Brand in Verbindung stehen, können am Wettbewerb nicht teilnehmen.
3. Die Teilnahme am Programm 2017 ist pro Person nur einmal möglich.
4. Der Teilnehmer soll das von der deutschen Gesetzgebung festgelegte Alter erreicht haben, von dem an der Alkoholkonsum gestattet wird.
5. Der Wettbewerber soll bei dem Unternehmen beschäftigt sein, das in der am Programm teilnehmenden Stadt liegt. Wettbewerber aus anderen Städten, die am Wettbewerb teilnehmen möchten, tragen ihre Reisekosten selbständig.
6. Das Unternehmen soll mindestens ein Beluga-Produkt führen und im Angebot haben.
7. Preise können weder umgetauscht noch zurückgegeben werden. Juryentscheidungen werden nicht bestritten.
8. Wettbewerber, deren Verhalten als unmoralisch und als Aufruf zum übermäßigen Alkoholkonsum bewertet werden kann, können von den Organisatoren disqualifiziert werden.
9. Rezepte sollen einzigartig sein. Jedes Plagiat hat Disqualifikation zur Folge.
10. Die Teilnahme setzt Einverständnis mit diesen Regelungen voraus.
11. Bewerber aus anderen Gebieten neben Berlin und München, die trotzdem teilnehmen möchten, sind herzlich willkommen, müssen ihre Reisekosten aber selbst tragen.

BELUGA SIGNATURE 2017

1. Lassen Sie sich registrieren und besuchen Sie den Meisterkurs des Beluga Brand-Ambassadors in ihrer Stadt.
2. Präsentieren Sie zwei Kreationen: Klassische Cocktail-Kreation mit regionaler Besonderheit auf der Grundlage Beluga Noble, mit Ingredienzien, die für Ihre Region typisch sind sowie ein kreativer und eleganter Serviervorschlag Beluga Gold Line. Die Gesamtidee soll einzigartig, authentisch und erlesen sein, entsprechend dem Beluga-Brand.
3. Präsentieren Sie Ihre Rezepte dem Jury während einer Präsenzetappe und lassen Sie sich in die Gruppe von drei Halbfinalisten in Ihrer Stadt aufnehmen und gehen Sie damit zur nächsten Programmetappe über.
4. Nehmen Sie die beiden Aufträge in die Barkarte auf, befördern Sie sie und teilen Sie Ihre Resultate den Organisatoren mit.
5. Halbfinalisten werden zum regionalen Finale eingeladen. Werden Sie zu einem von zwei deutschen Gewinnern und erhalten Sie eine Chance Deutschland im international besetzten Finale in St. Petersburg im September 2017 zu vertreten.
6. Erhalten Sie den Titel des globalen Brand-Ambassadors Beluga und gewinnen Sie eine Reise zu Tales of the cocktails 2018 (USA).

MEISTERKURS. ALLGEMEINE REGELUNGEN

1. Wenn Sie einen Antrag stellen möchten, so registrieren Sie sich auf der Website beluga-signature.com im entsprechenden Abschnitt (Meisterkurs).

CREATIVE COMPETITION ALLGEMEINES REGELWERK

1. Rezepte, begleitende Geschichte und Abbildungen der Kreationen werden in den entsprechenden Abschnitt (Creative Competition) der Web-Site beluga-signature.com eingestellt. Tritt ein technischer Fehler auf, empfiehlt es sich, die obengenannten Materialien an die E-Mail des Brand-Ambassadors Beluga in Ihrer Stadt zu senden. Die 15 besten Kreationen jeder Stadt werden zur Creative Competition eingeladen.
2. Jeder Teilnehmer soll am Tag der Competition seine Kreationen den Jurymitgliedern präsentieren.
 3. Für Vorbereitung, Zubereitung und Präsentation hat jeder Wettbewerber max. 15 Minuten zur Verfügung.
4. Jeder Cocktail soll in dreifacher Ausführung zubereitet werden. Die kreative Kreation wird in einem Exemplar zubereitet.
5. Die drei besten Teilnehmer von jeder Stadt werden für den Übergang in das Promotionsstadium ausgewählt.

ALLGEMEINE COCKTAIL ANFORDERUNGEN

1. Die alkoholische Hauptingredienz aller Rezepte soll Beluga Vodka sein. Die Verwendung eines anderen Vodkas ist unzulässig.
2. Ein Cocktail soll höchstens 7 Ingredienzen enthalten. Dekoration gilt nicht als Ingredienz.
3. Es ist ausschließlich die Nutzung von traditionellem Barequipment zugelassen.
4. Rezepte für alle hausgemachten Zutaten sind vorzulegen.
5. Jede Kreation soll seinen Namen haben. Er soll unbedingt das Wort "BELUGA" enthalten. Namen mit beleidigender oder unmoralischer Schattierung sowie Formulierungen in Verbindung mit Rauschmitteln oder Fahrzeugführung sind verboten.
6. Alle Ingredienzen sollen in üblich geltenden Maßen festgelegt sein.

ALLGEMEINE NEAT SERVE ANFORDERUNGEN

1. Die einzige Zutat muss Beluga Gold Line Wodka sein. Es können keine anderen Vodka-Marken verwendet werden.
2. Die Teilnehmer dürfen keine Flüssigkeit in irgendeiner Weise modifizieren - keine Dashes / Drops / Sprays / feste Garnituren in der Flüssigkeit sind erlaubt.
3. Die Teilnehmer dürfen das Glas aromatisieren / einfrieren oder andere Manipulationen vornehmen.
 - «4. Die Teilnehmer dürfen jede Seitenpaarung / Dekoration / Garnierung verwenden.
 5. Eine vollständige und detaillierte Beschreibung der Zubereitung ist vorzulegen.
6. Jede Kreation soll seinen Namen haben. Er soll aber unbedingt das Wort "BELUGA" enthalten. Namen mit beleidigender oder unmoralischer Schattierung sowie Formulierungen in Verbindung mit Rauschmitteln sind verboten.
7. Alle Ingredienzen sollen in üblich geltenden Maßen festgelegt sein.



PROMOTIONS STAGE ALLGEMEINE REGELWERK

1. Die beiden aus der Creative Stage übernommenen Kreationen sind in die Barkarte der Bar aufzunehmen und von den Teilnehmern im Verlauf des bezeichneten Zeitraums zu befördern.
2. Mögliche, jedoch nicht ausschließliche Promotionsvarianten: Karteneinleger, Beiträge in den sozialen Netzwerken, persönliche Empfehlungen, Videos etc.
3. Mit der Aktivität in den sozialen Netzwerken kann man sich zusätzliche Punkte sichern. Hashtags für die Nutzung: #belugasignature, #belugavodka, #creatednotmade, #masterednotmixed.
4. Nach der Promotionsperiode haben die Teilnehmer den Organisatoren ein Reporting, inkl. Verkaufsstatik, vorzulegen. Das Reporting soll über die Web-Site beluga-signature.com in den entsprechenden Abschnitt (Promotion Stage) hochgeladen werden. Tritt ein technischer Fehler auf, empfiehlt es sich, die obengenannten Materialien an die E-Mail des Brand-Ambassadors Beluga in Ihrer Stadt zu senden.
5. Alle Halbfinalisten werden zum lokalen Finale eingeladen, wo eine geheime Aufgabe auf sie warten wird.
6. Aus dem nationalen Finalen gehen 2 Finalisten hervor, welche zum globalen Finale nach St. Petersburg reisen.

BEWERTUNGSKRITERIEN

CREATIVE STAGE

- 1. Rezept** (0-5 Punkte). Rezepte sollen dem Beluga-Brand-Stil entsprechen und Edelmut mit modernen Ansätzen verbinden. Rezepte sollen mit der kreativen Aufgabe übereinstimmen und den Brandstandards gerecht werden. Es ist notwendig, lokale Ingredienzien zu verwenden.
- 2. Zubereitung** (0-5 Punkte). Die Aufträge sollen unter Einsatz traditionellem Barequipment innerhalb der zugewiesenen Zeit und in gleichen Portionen zubereitet werden. Technik wird gleichfalls bewertet. Aufträge müssen reproduzierbar sein.
- 3. Aussehen** (0-10 Punkte). Farbe und Konsistenz sollen unaufdringlich und attraktiv sein. Die Kreation wird zu gleichen Bedingungen, wie auch der Inhalt und der Zustand der Arbeitsfläche nach der Zubereitung bewertet.
- 4. Geschmack und Geruch** (0-10 Punkte). Bevorzugt werden Kreationen mit einprägsamem Geschmack und angenehmem Geruch. Eine ideale Kreation soll den Geschmack des Beluga Noble Vodkas unterstreichen und die Aufmerksamkeit auf die anderen Ingredienzien des Drinks nicht verlieren. Als idealer Cocktail gilt derjenige, in dem Beluga Noble durch keinen anderen Vodka ersetzt werden kann.
- 5. Präsentation und Namensgebung** (0 -10 Punkte). Alle Teilnehmer haben eine Geschichte zu erzählen, durch die sie angeregt wurden, die präsentierte Kreation zuzubereiten, und welcher der Brand-Philosophie entsprechen soll. Der Beluga-Brand ist den Traditionen treu, ist aber in kontinuierlicher Entwicklung und entspricht den modernen Tendenzen. Begeisterung kann man aus einem breiten Spektrum von Territorien schöpfen, in denen Beluga präsent ist. Der Cocktailname soll einprägsam sein, und einen edlen, beherrschten Klang haben.

PROMOTION STAGE

- 1. Begeisterung** (0 -20 Punkte). Auf der Basis der Präsentation und der im Rahmen der Creative Competition zum Ausdruck gebrachten Geschichte hat der Teilnehmer die Promotionsstrategie auszuarbeiten, mit der er die Verkaufszahlen erhöht.
- 2. Promotion** (0 -25 Punkte) Der Finalist soll Statistik der verkauften Cocktails im bezeichneten Zeitraum vorlegen. Dieses Bewertungskriterium hat eine genauso entscheidende Bedeutung, wie der Geschmack und der Geruch. In diesem Fall soll man den Gast mit aktiver Lebenshaltung, feinem Geschmack und fortschrittlichen Ansichten im Blick haben. Denkbar wären alle Methoden, mit denen Absatz und Produktförderung angekurbelt werden können.
- 3. Verkauf** (0 -10 Punkte) Der tatsächliche Verkauf soll durch offizielle Statistik der verkauften Cocktails (beispielsweise, Auszug aus R-keeper) bestätigt werden.
- 4. Vorrat der Produkte** (0 -5 Punkte). Im gesamten Stadium sollen Beluga-Produkte in der Gaststätte geführt und in ausreichendem Maß im Angebot sein; dies soll nachweislich belegt sein.

