



ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ БАРМЕНСКОЙ ПРОГРАММЕ BELUGA SIGNATURE 2017

Победитель барменской программы Beluga Signature получит оплачиваемую поездку на барменский саммит Tales of the cocktails (США) и звание глобального бренд-амбассадора Beluga 2018!

Согласие с нижеизложенными правилами является непременным условием участия в международной барменской программе Beluga Signature. Заявки на участие принимаются только в соответствии с настоящим соглашением.

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

- Участники передают торговой марке Beluga все права на использование названия, рецептов, идеи и изображения коктейлей, а также дают согласие на обработку своих персональных данных, в том числе изображений, которые могут быть сделаны на каждом этапе программы. По возможности, конкурсанты будут аккредитованы.
- Сотрудники бренда Beluga и связанных с брендом компаний не могут принимать участие в конкурсе.
 - Одно лицо может подать заявку на участие в программе 2017 года только однажды.
- Участник должен достичь разрешенного российским законодательством возраста употребления алкоголя.
- Конкурсант должен работать в заведении, расположенном в городе-участнике программы. Конкурсанты из других городов, желающие принять участие в конкурсе, оплачивают транспортные расходы самостоятельно.
 - В заведении должен быть залистован и в наличии минимум один продукт из ассортимента Beluga.
 - Призы обмену и возврату не подлежат. Решение жюри не оспаривается.
- Конкурсанты, чье поведение может расцениваться как аморальное или призывающее к чрезмерному потреблению алкоголя, могут быть дисквалифицированы организаторами.
 - Рецепты должны быть уникальными. Любой плагиат влечет за собой дисквалификацию.
 - Участие подразумевает согласие с данными правилами.

BELUGA SIGNATURE 2017

- Зарегистрируйтесь и посетите мастер-класс победителя программы Beluga Signature 2016 Мари Пикар (Франция) совместно с бренд-амбассадором Beluga в своем городе.
 - Создайте один оригинальный рецепт коктейля на основе биттеров Beluga Hunting и локальных ингредиентов, а также предложите одну креативную подачу напитка в чистом виде и получите приглашение на творческий конкурс.
- Представьте свои рецепты на суд жюри на очном этапе, и станьте одним из 2 полуфиналистов в вашем городе, перейдя в следующий этап программы.
 - Включите обе подачи в барное меню, продвигайте их и поделитесь результатами с организаторами.
- Все полуфиналисты будут приглашены в Москву на региональный финал. Станьте одним из двух российских победителей и получите шанс представлять Россию на международном финале в Санкт-Петербурге в сентябре 2017.
- Получите титул глобального бренд-амбассадора Beluga и выиграйте поездку на Tales of the cocktails 2018 (США).

КРЕАТИВНЫЙ КОНКУРС. ОБЩИЕ ПРАВИЛА

- Рецепты, сопроводительная история и изображения подач загружаются на сайт beluga-signature.com в соответствующий раздел (Креативный конкурс). В случае возникновения технической ошибки вышеперечисленные материалы рекомендуется выслать на электронную почту бренд-амбассадора Beluga в вашем городе. 15 лучших заявок из каждого города будут отобраны к участию в очном этапе.
- Каждый конкурсант в заявленный день должен лично представить свои подачи перед членами жюри.
 - На приготовления и презентацию каждого участника отводится не более 15 минут.
- Каждый коктейль должен быть приготовлен в трех экземплярах. Креативная подача готовится в одном экземпляре.
- Два лучших участника из каждого города будут отобраны для перехода в стадию продвижения.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЦЕПТУ КОКТЕЙЛЯ

- Основным алкогольным ингредиентом рецептов должен быть биттер Beluga Hunting. Использование другого биттера или водки не бренда Beluga не допускается.
- Коктейль должен содержать не более 7 ингредиентов, включая экстракты, дэши, сиропы и т.д. Твердые гарниши не считаются ингредиентами.
 - Допускается использование только традиционных барменских инструментов.
 - Рецепты всех ингредиентов домашнего приготовления должны быть подробно изложены.
- У каждой подачи должно быть свое наименование. Оно обязательно должно содержать слово "BELUGA". Наименования с оскорбительным или аморальным оттенком, а также формулировки, связанные с наркотическими средствами или управлением транспортными средствами запрещены.
 - Все ингредиенты должны быть зафиксированы в традиционно принятых измерениях.

ТРЕБОВАНИЯ К ЧИСТОЙ КРЕАТИВНОЙ ПОДАЧЕ

- Единственным ингредиентом должен быть биттер Beluga Hunting.
- Запрещается любая модификация жидкости: не допускается использование битеров, дэшей, эссенций, гарнишей, помещаемых непосредственно в жидкость.
 - Разрешаются любые манипуляции с бокалом (ароматизация, заморозка и т.д.)
 - Разрешается использование любых пейрингов/украшений.
 - Пошаговое описание подачи и приготовления пейринга/украшения обязательно
- У каждой подачи должно быть свое наименование. Оно обязательно должно содержать слово "BELUGA". Наименования с оскорбительным или аморальным оттенком, а также формулировки, связанные с наркотическими средствами или управлением транспортными средствами запрещены.
 - Все ингредиенты должны быть зафиксированы в традиционно принятых измерениях

СТАДИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ. ОБЩИЕ ПРАВИЛА

- Обе прошедшие в настоящую стадию подачи должны быть введены в меню заведения и продвигаться участниками в течение обозначенного периода.
- Возможные, но не единственные варианты продвижения: коктейльные вкладки, посты в соц.медиа, «счастливые часы», личные рекомендации, видео и т.д.
- Активность в социальных сетях может принести дополнительные баллы. Хэштеги для использования: [#belugasignature](https://twitter.com/belugasignature), [#belugavodka](https://twitter.com/belugavodka), [#creatednotmade](https://twitter.com/creatednotmade), [#materednotmixed](https://twitter.com/materednotmixed).
- По окончании периода продвижения конкурсанты должны предоставить организаторам отчет, включая статистику продаж. Отчет должен быть загружен через сайт beluga-signature.com в соответствующий раздел (Стадия продвижения). В случае возникновения технической ошибки вышеперечисленные материалы рекомендуется выслать на электронную почту бренд-амбассадора Beluga в вашем городе.
- Все полуфиналисты будут приглашены на локальный финал в Москву для выполнения секретного задания.
 - В результате, только два российских финалиста отправятся на глобальный финал в Санкт-Петербург.



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

КРЕАТИВНЫЙ КОНКУРС

- **Рецепт** (0-5 баллов). Рецепты должны соответствовать стилю бренда Beluga и сочетать благородство и современный подход. Рецепты должны отвечать творческому заданию и уважать стандарты бренда. Необходимо использовать локальные ингредиенты.
- **Приготовление** (0-5 баллов). Поддачи должны быть приготовлены с использованием традиционных барменских инструментов, в рамках отведенного времени и в равных порциях. Техника также оценивается. Поддачи должны быть воспроизводимыми.
- **Внешний вид** (0 -10 баллов). Цвет и консистенция должны быть ненавязчивыми и привлекательными. Поддача оценивается наравне с содержанием, а также состоянием рабочей поверхности по завершении приготовления.
- **Вкус и запах** (0 -10 баллов). Предпочтения будут отданы подачам с запоминающимся вкусом и приятным запахом. Идеальная подача должна подчеркивать вкус биттера Beluga Hunting и не отвлекать внимание на другие составляющие напитка. Идеальным коктейлем считается тот, в котором битер Beluga Hunting нельзя заменить на другой.
- **Название и презентация** (0 -10 баллов). Все участники должны рассказать историю, вдохновившую их на создание представленной подачи, которая должна органично вписываться в философию бренда в целом. Бренд Beluga верен традициям, но находится в постоянном развитии и отвечает современным тенденциям, проповедуя проактивную жизненную позицию. Вдохновение может быть почерпнуто из широкого спектра территорий, на которых присутствует Beluga. Название коктейля должно запоминаться, при этом звучать благородно и сдержанно.

СТАДИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

- **Вдохновение** (0 - 20 баллов). На базе презентации и истории, изложенной на креативном конкурсе, участник должен разработать стратегию продвижения, способствующую повышению продаж.
 - **Продвижение** (0 -25 баллов). Финалист должен предоставить статистику проданных коктейлей за обозначенный период. Данный критерий оценки имеет столько же решающее значение, что и вкус и цвет. В данном случае необходимо ориентировать на целевого потребителя продукции Beluga, обладающего активной жизненной позицией, тонким вкусом и передовыми взглядами. Возможно использовать любые методы, способствующие продажам и популяризации продукта.
 - **Продажи** (0 -10 баллов). Факт продаж должен быть подкреплен официальной статистикой проданных коктейлей (например, выпиской из R-keeper).
- **Запас продукции в точке** (0 -5 баллов). В течение всей стадии продукция Beluga должна быть залистована и в наличии в заведении в достаточном количестве, что должно быть подтверждено документально

