



---

## LE INVITAMOS A FORMAR PARTE DEL PROGRAMA BELUGA SIGNATURE BARTENDER 2017

El ganador del programa para bármnes Beluga Signature Bartender recibirá un viaje con todos los gastos pagados a TOTC y el título de Beluga Global Brand Ambassador 2018.

Un requisito indispensable para participar en el programa Beluga Signature Bartender es aceptar los términos y condiciones que está a punto de leer. La aceptación de los participantes se hará exclusivamente de conformidad con este consentimiento.

### CONDICIONES GENERALES.

---

1. Los participantes están obligados a ceder a Beluga TM todos los derechos para usar el nombre del cóctel, su receta, la idea y la imagen, y para procesar datos personales y fotos/vídeos que se hagan de los concursantes durante el concurso. Siempre que sea posible se mencionará a los concursantes en los créditos.
2. Los empleados y las empresas asociadas de Beluga no pueden participar.
3. Solo se admite una participación por persona.
4. El participante deberá tener la edad legal para beber alcohol en su país de residencia.
5. El participante deberá representar a una cuenta de los países y ciudades que forman parte del programa. Los solicitantes de otros territorios que deseen participar correrán ellos mismos con todos los gastos de viaje.
6. En el local se deberá vender y tener en stock al menos uno de los productos Beluga.
7. Los premios no se pueden cambiar ni canjear por efectivo. La decisión de los jueces es definitiva.
8. Los participantes que la organización considere que practican o fomentan algún forma de consumo irresponsable serán descalificados.
9. Las recetas deben ser originales. Cualquier tipo de plagio implicará la descalificación.
10. La participación presupone la aceptación de estos términos y condiciones.

### HITOS DE BELUGA SIGNATURE 2017

---

1. Inscribirse y asistir a una masterclass impartida por un embajador de la marca Beluga en su ciudad.
2. Presentar dos recetas: un cóctel clásico de Beluga Noble con un toque local y una forma creativa de servir un Gold Line que sea al mismo tiempo auténtica de la región que representa y respetuosa con las normas y valores de la marca Beluga al mismo tiempo. - Submit two recipes: one classic cocktail with a local twist on Beluga Noble and one creative Gold Line neat serve both authentic to the region you represent and respective to the standards and values of Beluga brand at the same time.
3. Presentar sus dos bebidas en la fase creativa y convertirse en uno de los tres semifinalistas de su ciudad.
4. Ofrecerlas en su local, promocionarlas por todos los medios y enviar los resultados de la promoción a la organización.
5. Competir en la final local y convertirse en uno de los dos finalistas de su país que viajen a San Petersburgo para la Gran Final en septiembre de 2017.
6. Ganar el título de Beluga Global Brand Ambassador y viajar a TOTC 2018.

## NORMAS GENERALES DE LA COMPETICIÓN CREATIVA

1. Las recetas, el origen de la inspiración y las imágenes se presentarán a través de la página web de beluga-signature. En caso de error, las recetas pueden enviarse al correo electrónico de un embajador de la marca Beluga. Se seleccionarán las 15 mejores de cada ciudad para la competición creativa.
2. Todos los participantes deberán presentar sus recetas personalmente ante un jurado en una fecha específica.
3. Cada participante tendrá un máximo de 15 minutos para preparar y presentar el cóctel.
4. El cóctel se preparará por triplicado. De la presentación creativa solo hace falta una.
5. El jurado elegirá las 3 mejores presentaciones de cada ciudad, que pasarán a la fase de promoción.

## REQUISITOS GENERALES DE LOS CÓCTELES

1. El ingrediente alcohólico dominante en ambas presentaciones debe ser el vodka Beluga Noble. No podrá utilizarse ninguna otra marca de vodka.
2. Un cóctel no debe contener más de 7 ingredientes, y aquí se incluyen las gotas, pizcas, jarabes, etc. Los adornos sólidos no se cuentan como ingredientes.
3. Solo podrán utilizarse las herramientas de barman tradicionales.
4. Se presentan las recetas de los ingredientes hechos a mano.
5. Las bebidas servidas llevarán un título. El nombre debe contener la palabra «BELUGA». Están prohibidos los nombres que incluyan palabras groseras, macabras o sexuales, así como las palabras relacionadas con drogas o vehículos a motor.
6. Se indicarán con precisión las cantidades de todos los ingredientes en unidades comúnmente aceptadas.

## NORMAS GENERALES DE LA FORMA DE SERVIR

1. El ingrediente único debe ser el Beluga Gold Line vodka. No podrá utilizarse ninguna otra marca de vodka.
2. Los participantes no están permitidos a modificar el líquido de ninguna manera - no sacudir, no escurrir, no vaporizar, ornamentos firmes dentro del líquido no son permitidos.
3. Los participantes están permitidos aromatizar o enfriar o efectuar cualesquiera otras manipulaciones con el vaso.
4. Los participantes están permitidos usar cualquier ornamento o decoración aparte.
5. Se presenta la descripción de la forma de servir completa y detallada.
6. Las bebidas servidas llevarán un título. El nombre debe contener la palabra «BELUGA». Están prohibidos los nombres que incluyan palabras groseras, macabras o sexuales, así como las palabras relacionadas con drogas o vehículos a motor.
7. Se indicarán con precisión las cantidades de todos los ingredientes en unidades comúnmente aceptadas.

## NORMAS GENERALES DE LA FASE DE PROMOCIÓN

1. Las dos bebidas ganadoras serán promocionadas en la cuenta del participante durante el periodo indicado.
2. Las herramientas de promoción pueden incluir, entre otras: folletos en la carta, promoción en redes sociales, *happy hours*, recomendaciones personales, etc.
3. La promoción en redes sociales puede hacerle ganar puntos extra. Los *hashtags* que hay que utilizar son: #belugasignature, #belugavodka, #creatednotmade, #matterednotmixed
4. Al final del periodo de promoción todos los participantes deberán presentar a la organización documentación que la acredite, incluido un informe de ventas. Los informes se presentarán a través de la página web de beluga-signature. En caso de error, la receta puede enviarse al correo electrónico de un embajador de la marca Beluga.
5. Como resultado, todos los semifinalistas serán invitados a una Embajada Beluga en su país para el desafío final secreto.
6. Como resultado de la final local, solo 2 concursantes serán invitados a San Petersburgo, donde representarán a su país y competirán en la Gran Final.



## CRITERIOS PARA LA VALORACIÓN

### FASE CREATIVA

1. **Receta** (0-5 puntos). La receta debe tener en cuenta el carácter del vodka Beluga y combinar la nobleza con la modernidad. La receta debe ajustarse a la tarea creativa y respetar las normas visuales y los valores de la marca Beluga. Se utilizarán ingredientes locales.
2. **Preparación** (0-5 puntos). El cóctel se preparará utilizando herramientas tradicionales en un tiempo dado y se repartirá en tres porciones iguales. Se tendrán en cuenta la técnica y la precisión. El cóctel debe ser realista en cuanto a su recreación.
3. **Aspecto/decoración** (0-10 puntos). El color y la consistencia del cóctel deben ser discretos pero atractivos. Los participantes deben presentar la forma más atractiva de servir sus cócteles. El cóctel debe ser preparado con precisión por el participante.
4. **Sabor y olor** (0-10 puntos). Se dará preferencia a los cócteles que tengan un sabor notable e inconfundible y un olor atractivo. El cóctel de Beluga ideal debe combinar sutileza y audacia en su sabor. El cóctel debe estar pensado para prepararlo sobre vodka Beluga, no al revés.
5. **Presentación y nombre** (0-10 puntos). Todos los concursantes deben describir cuál ha sido su inspiración para el cóctel y demostrar que se ajusta a las normas y valores de Beluga. Beluga es fiel a sus raíces y tradiciones, pero promueve una posición social proactiva y la búsqueda de nuevas experiencias y aventuras. La inspiración puede proceder de diversos aspectos de la vida. La única condición es que debe compartir los valores de Beluga. El nombre debe ser sofisticado y noble, pero también pegadizo, y ajustarse a las normas mencionadas más arriba.

### FASE DE PROMOCIÓN

1. **Origen de la inspiración** (0-20 puntos). Los concursantes deberán desarrollar la línea argumental presentada en la competición creativa, que formará parte de la promoción de los cócteles y ayudará a atraer la atención sobre el cóctel entre los clientes, y por tanto, a aumentar las ventas.
2. **Promoción** (0-25 puntos). Los finalistas deberán presentar unos excelentes resultados de la promoción del cóctel en su local. Esta condición es de suma importancia y será evaluada en la misma medida que el sabor y el aspecto del cóctel. En esta parte del concurso, los participantes deberán centrarse en el cliente objetivo de Beluga, que es una persona con una educación exquisita, triunfadora y segura de sí misma, y con un claro sistema de valores. Nuestros consumidores tienen un gusto refinado y saben apreciar un clásico atemporal acompañado de las tendencias modernas más deslumbrantes. Se puede utilizar todo tipo de métodos promocionales: redes sociales, recomendaciones personales, materiales impresos, etc.
3. **Ventas** (0-10 puntos). Las cifras reales de los resultados de ventas estarán respaldadas por los documentos oficiales del sistema de contabilidad del local (p. ej., R-keeper).
4. **Stock del producto** (0-5 puntos). El vodka Beluga deberá estar a la venta en el local y deberán justificarse con documentación los pedidos del producto durante el tiempo que dure el concurso.