



ОЦЕНОЧНЫЕ КРИТЕРИИ BELUGA CONNOISSEUR'S CHOICE

1. Рецепт (0-20)

- a) Рецепт содержит не более 5 ингредиентов, включая водку, дропы, дэши, сиропы и спреи.
- b) Ингредиенты широкодоступны, воспроизводимы и приготовлены с использованием традиционного барменского оборудования.
- c) Допускается использование ингредиентов домашнего приготовления, рецепт которых должен быть полностью описан.
- d) Бленды и премиксы считаются за 1 ингредиент.
- e) Допускается использование от 30 до 50 мл водки Белуга.
- f) Водка Белуга является доминирующим ингредиентом коктейля. Использование водок другого бренда не допускается.
- g) Допускается использование любой разновидности водки Белуга.
- h) Ингредиенты сбалансированы.
- i) Выбранная техника наилучшим образом соответствует рецепту.
- j) Рецепт соответствует характеру и стилю бренда Белуга.

2. Внешний вид/Гарниш (0-15)

- a) Коктейль имеет привлекательный цвет и консистенцию.
- b) Жидкость чистая и прозрачная (не мутная, без пюре, мякоти или осадка).
- c) Коктейль может быть цветным и матовым, но он не должен быть плотным.
- d) Внешний вид и сервировка коктейля должны иметь утонченный космополитичный характер, соответствовать визуальным стандартам и стилю бренда Белуга.
- e) Коктейль должен быть украшен.
- f) Гарниш должен быть креативным, утонченным и благородным.
- g) Гарниш должен логически дополнять коктейль и иметь объяснение.
- h) Гарниш, который непосредственно влияет на вкус напитка, считается за ингредиент.
- i) Участник должен предложить наилучший способ подачи коктейля.
- j) Допускается использование любого типа посуды.
- k) Коктейль должен быть оригинальным, плагиат влечет за собой дисквалификацию.

3. Вдохновение (0-10)

- a) Все участники должны сопроводить свой коктейль историей, а также доказать его соответствие стандартам и ценностям бренда Белуга
- b) История коктейля должна доказывать, что коктейль по праву может называться THE CONNOISSEUR'S CHOICE (Выбором знатока)

4. Продвижение (0-5)

Участники могут заработать бонусные баллы через продвижение своего коктейля в социальных сетях, а также в своем заведении любыми способами.